

GIANCARLO MAGNAGHI

Profilo professionale



Profilo LinkedIn: <http://it.linkedin.com/in/giancarlomagnaghi>

Laureato in ingegneria elettronica presso il Politecnico di Milano, **Giancarlo Magnaghi** ha frequentato corsi post-universitari presso Università e Business School e ha partecipato negli anni 70 allo sviluppo del minicomputer LABEN 70, progettato e costruito in Italia.

E' stato co-fondatore, Direttore Tecnico e Marketing di Data General Italia e in seguito dirigente nel gruppo Olivetti, ricoprendo varie posizioni di responsabilità nelle Direzione Strategie, nel Marketing Internazionale, nella Formazione e nei Sistemi Informativi.

Attualmente è titolare della società di consulenza **Studio Magnaghi** (www.studiomagnaghi.it), direttore tecnico della soc. **Cherry Consulting** (www.cherryconsulting.it), pubblicitista, conferenziere e libero docente di innovazioni tecnologiche e tecnologie ICT. Come consulente direzionale, si occupa di technology scouting e di pianificazione strategica, ottimizzazione dei processi organizzativi e dei sistemi informatici, in ambito privato e pubblico (Aziende, Banche, Pubblica Amministrazione), con particolare riguardo alle tematiche delle Smart Cities, Industria 4.0 e delle tecnologie più avanzate per la produzione digitale e la stampa 3D. E' iscritto all'Ordine degli Ingegneri di Milano, consulente del **MIUR** (Ministero Istruzione Università e Ricerca), membro del GDL Innovazione di **ALDAI**, delegato nazionale nella commissione Industria 4.0 di **Federmanager** e docente della **Fondazione IDI** (Istituto Dirigenti Italiani).

E' autore dei libri *“La Telematica in Azienda”* (1989), *“Le reti informatiche e le applicazioni wireless al servizio delle imprese”* (2005) e *“Stampa 3D, applicazioni di un'idea innovativa”* (2015); co-autore dei libri *“Teoria e pratica di e-business”* (1999), *“Il Capitale Intellettuale”* (2001), *“La protezione e la valorizzazione dei beni culturali”* (2006), *“Le città intelligenti”* (2009), *Citymatics* (2012).

E' titolare delle rubrica *“quelli che ... la stampa 3D”* e *“Industria 4.0”* della rivista *“Office Automation”*.

Ha pubblicato e continua a pubblicare numerosi articoli su varie riviste tecniche.

CURRICULUM VITAE
FORMATO EUROPEO



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **MAGNAGHI GIANCARLO**
Indirizzo **Via Civenna, 1 - 20151 Milano**
Telefono **Casa 02.33402797; Ufficio 02.33495448; cell. 348.3181938**
Fax **02.33480999**
E-mail **g.magnaghi@studiomagnaghi.it**

Nazionalità italiana
Data di nascita 29,05,1946

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a) **DA 1999**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Studio Magnaghi – Milano (www.studiomagnaghi.it, www.studiomagnaghi.eu),
Cherry Consulting by Studio Magnaghi (www.cherryconsulting.it)**
 - Tipo di azienda o settore **Società di consulenza e formazione e centro competenza stampa 3D.**
 - Tipo di impiego **Titolare – Consulente Master secondo def. Assintel (laureato con oltre 10 anni di esperienza)**
 - Principali mansioni e responsabilità **Consulenze nel campo ICT, Stampa 3D, Industry 4.0, Smart Cities, Project Management, formazione dirigenziale, tecnica, commerciale e servizi redazionali. Consulente del MIUR.**
 - Centro di competenza sulla stampa 3D / produzione additiva / Industry 4.0
 - Consulenze e progettazione nel campo sistemi ICT, reti voce/dati
 - Consulenza all'acquisto e selezione di prodotti, servizi e fornitori ICT, software selection
 - Project Management, Direzione Lavori, IT Audit/Assessment
 - Collaudi di sistemi ICT / automazione e perizie per società private ed Enti pubblici
 - Check-up tecnologico, benchmarking ICT, technology scouting e assessment
 - Consulenze per change management, sistemi e processi innovativi
 - Analisi e ottimizzazione impianti di domotica, building automation, Citymatica, sistemi di telefonia, reti dati, reti wireless, sistemi di sicurezza logica e fisica
 - Formazione dirigenziale, tecnica e commerciale
 - Attività pubblicistica (articoli, libri, manuali tecnici)
-
- Date (da – a) **1997 - 1999**
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro **Logica System - Milano**
 - Tipo di azienda o settore **Società di consulenza direzionale e ICT**
 - Tipo di impiego **Direttore tecnico**
 - Principali mansioni e responsabilità **Direzione di progetti di installazione di sistemi ERP, CRM, document management, progetto di reti dati e voce, selezione di fornitori hardware/ software e sistemi di sicurezza per PMI.**

Giancarlo Magnaghi

- Date (da – a) **1989 - 1996**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Olivetti Spa - Ivrea**
- Tipo di azienda o settore **Produttore di sistemi, prodotti e servizi IT**
- Tipo di impiego **Dirigente nelle funzioni di Marketing Internazionale, Formazione, Sistemi Informativi**
- Principali mansioni e responsabilità **1994 - 1996: Responsabile europeo Sistemi Informativi di Marketing e documentazione. Direttore progetto Implementazione sistemi di CRM / Call Center a livello europeo. 1992 1993: Responsabile Corporate (livello mondiale) della formazione di Project Manager, Sales/Marketing Manager, Product manager e Sistemisti. 1989 - 1992: Technology scouting, Product planning, Product marketing, Product strategy e Business Development Corporate a livello internazionale. Organizzazione di grandi eventi internazionali.**

- Date (da – a) **1986 - 1988**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Magisco SPA - Milano**
- Tipo di azienda o settore **Società del gruppo Olivetti creata per realizzare accordi tecnologici con produttori USA e trasferire in Italia nuove tecnologie ICT (Technology Scouting e Technology Transfer)**
- Tipo di impiego **Direttore Software e Marketing, e socio co-fondatore della società.**
- Principali mansioni e responsabilità
 - Collaborazione con società USA per lo sviluppo di nuovi prodotti IT
 - Distribuzione e assistenza di server e sistemi/reti Unix di fascia alta
 - Technology scouting e technology transfer di prodotti hardware, software e networking

- Date (da – a) **1974 - 1986**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **Data General Italia - Milano**
- Tipo di azienda o settore **Produttore multinazionale di prodotti informatici, ora assorbito da EMC2**
- Tipo di impiego **Co-fondatore della Data General Italia. Da sistemista a Direttore Marketing**
- Principali mansioni e responsabilità **1984 – 1986: Direttore Marketing e Business Development per l'Italia e per l'area mediterraneo orientale (Jugoslavia, Grecia, Turchia, Israele, Malta, Cipro). 1976 - 1983: Direttore Software, Formazione e Responsabile Sistema Informativo 1974-1975: Sistemista**

- Date (da – a) **1971 - 1973**
- Nome e indirizzo del datore di lavoro **LABEN (Laboratori Elettronici e Nucleari) – allora Gruppo Montedison, attualmente gruppo Finmeccanica**
- Tipo di azienda o settore **Produzione e commercializzazione di minicomputer, apparecchiature spaziali e nucleari**
- Tipo di impiego
 - Progettista e sistemista di minicomputer
 - Tecnico- commerciale
- Principali mansioni e responsabilità **Progettazione di dispositivi per l'acquisizione e l'analisi di dati da impianti industriali, strumentazione medica e medicina nucleare; analisi e progetto di sistemi computerizzati per applicazioni scientifiche, di ricerca, militari e industriali; formazione clienti.**

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da – a) **1966 - 1971**
- Nome e tipo di istituto di istruzione **Laurea in Ingegneria Elettronica presso Politecnico di Milano**
- Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio **Specializzazione in Computer e Controlli Automatici**
- Qualifica conseguita **Ingegnere Elettronico iscritto all'ordine degli Ingegneri di Milano (N. A31297)**
- Corsi di specializzazione **Corsi di Project Management, Marketing, Business Administration, Advanced Management presso IMD (Losanna, CH) e PMA (Princeton, USA) + decine di corsi tecnici.**

Giancarlo Magnaghi

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Acquisite nel corso della vita e della carriera ma non necessariamente riconosciute da certificati e diplomi ufficiali.

MADRELINGUA	ITALIANO
ALTRE LINGUE	
	INGLESE
• Capacità di lettura	eccellente
• Capacità di scrittura	buono
• Capacità di espressione orale	buono
	FRANCESE
• Capacità di lettura	eccellente
• Capacità di scrittura	buono
• Capacità di espressione orale	buono
	TEDESCO
• Capacità di lettura	elementare
• Capacità di scrittura	elementare
• Capacità di espressione orale	elementare
CAPACITÀ E COMPETENZE RELAZIONALI	Collaborazione con riviste, case editrici, portali Web, enti fieristici e organizzatori di convegni. Iscritto come Pubblicista all'Ordine Dei Giornalisti di Milano (tessera N.123891). Capacità didattiche e di comunicazione. Utilizzo professionale dei più avanzati sistemi audiovisivi, multimediali e di realtà virtuale.
CAPACITÀ E COMPETENZE ORGANIZZATIVE	Capacità di gestire in modo autonomo progetti ed eventi anche grandi, con particolare riguardo a implementazione di progetti ICT (sviluppo software, installazione sistemi complessi, creazione di reti aziendali) e logistici; sviluppo e gestione di progetti di formazione e documentazione tradizionali ed elettronici.
CAPACITÀ E COMPETENZE TECNICHE	Profonda conoscenza delle tecnologie dell'informazione e delle telecomunicazioni (informatica, networking, telefonia, videoconferenza, applicazioni multimediali, sicurezza, stampa 3D). Esperienza nella gestione di progetti, selezione fornitori, formazione, checkup e assessment tecnologico, IT Audit, preparazione di capitolati e gestione di gare, collaudi e perizie.
ALTRE CAPACITÀ E COMPETENZE <i>Competenze non precedentemente indicate.</i>	Notevole conoscenza delle tecnologie di comunicazione e networking wireless e cablate, anche in edifici storici e vincolati, della sicurezza logica e fisica dei sistemi informativi e delle reti informatiche, delle applicazioni ICT in ambito urbano (Citymatica).
PUBBLICAZIONI	Autore, curatore o co-autore dei libri: "Stampa 3D, applicazioni di un'idea innovativa" (ESTE, 2015) "Citymatics" (Art Valley, 2012. In inglese). "Le città intelligenti" (Art Valley - Nardini, 2009, seconda edizione 2010) "La protezione e la valorizzazione dei beni culturali" (ANIE - Art Valley, 2006) "Le reti informatiche e le applicazioni wireless al servizio delle imprese" (HP, 2005) "Il Capitale Intellettuale" (BVE, 2001) "Teoria e pratica di e-business" (BVE, 1999) "La Telematica in Azienda" (Buffetti, 1989) Numerosi articoli per riviste tecniche (Digital Voice, Office Automation, Office Layout, Automazione PA, ICT Executive, IT Professional, Media 2000, Computer Business Review, Finance Business Review, CRN, Data Business, Data Manager, Dealer & VAR, Inter.Net, HiTech Server, Internet World, Network News, PC Week, Top Trade, Zerouno).
LIBERATORIA	Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del d.lgs. 196/2003



Centro di Competenza Cherry Consulting su stampa 3D e Industry 4.0

Cherry Consulting by Studio Magnaghi è una rete di consulenti attiva nel campo dell'innovazione tecnologica, del technology scouting, e del change management nell'ambito delle tecnologie ICT e dell'automazione.

In particolare **dal 2013 è operativo il Centro di Competenza sulla produzione additiva** che oggi si propone di :

- Diffondere la cultura sui processi di produzione digitale e additiva nel quadro del programma **Industry 4.0**
- Aiutare le aziende a introdurre queste nuove tecnologie nei loro cicli produttivi, analizzando gli impatti sui processi, sull'organizzazione e sui relativi costi, **sfruttando anche i vantaggi fiscali del piano Calenda**
- Aiutare i vendor a comunicare al mercato i vantaggi delle loro soluzioni e supportarli nella creazione di specifici canali di commercializzazione e di supporto
- Promuovere i processi di interscambio di idee e di iniziative.

Le principali iniziative finora realizzate :

- **Febbraio 2017 - Convegno su "Stampa 3D, Manifattura Additiva e Industry 4.0"** in partnership con **NetConsulting cube**
- **2014-2015 Road Show sulle tecnologie 3D** (Milano, BO e TO) in collaborazione con **Soiel International**
- **2014-2016 Seminari di introduzione alla stampa 3D** a Milano, Padova, Venezia, Bologna, Firenze e Lugano, (**20 con oltre 300 partecipanti**) in collaborazione con Edizioni Este, Comufficio e una banca svizzera
- **Oltre 50 articoli e interviste** sulle varie testate, tra cui **Digital Voice, Office Automation, Dirigenti Industria, Ticino Management, Media 2000**. Da gennaio 2015 manteniamo una rubrica fissa che tratta di Stampa 3D ed Industry 4.0 sulla rivista Office Automation. Siamo anche presenti su numerosi portali e social network.
- **Pubblicazione del libro "Stampa 3D. Applicazioni di un'idea innovativa"**, Edizioni Este.
- **2014-2017 Gestione di aree dedicate e organizzazione di seminari e tavole rotonde in fiere e manifestazioni** di vari settori, come **PTE-Promotion Trade Exhibition** e **Shop Expo** (Mi) e **Comptec** (Carrara).
- **Presentazioni a enti e associazioni come ALDAI, Federmanager, AICA, Comufficio, Confindustria, Octima, Telecom Italia**, e a **Università e Scuole**.
- **Servizi personalizzati di consulenza** sia per le aziende che vogliono scegliere le tecnologie additive più adatte alle loro necessità sia per quei vendor che vogliono creare o ottimizzare le loro reti di vendita, selezionando e qualificando gli operatori di canale.

Le conoscenze dei Partner del Centro di Competenza sulla stampa 3D ed Industry 4.0 (tutti consulenti e dirigenti senior con esperienze lavorative in aziende multinazionali) spaziano dalle tecnologie al marketing di prodotto e di canale, dai processi di business planning agli approcci commerciali per specifici mercati verticali.

Cosa possiamo fare per Voi:

- Analisi dei potenziali di mercato e dei nuovi modelli di business, realizzazione di survey e progetti specifici
- Posizionamento dei prodotti, preparazione del business plan e dei relativi piani di marketing e comunicazione
- Creazione, segmentazione, formazione e supporto dei canali di vendita diretti ed indiretti
- Organizzazione di eventi, seminari e tavole rotonde e realizzazione di presentazioni personalizzate
- Consulenza e supporto agli utilizzatori nei processi di scelta delle soluzioni digitali e Industry 4.0.
- Attestazione caratteristiche tecniche dei sistemi per poter usufruire degli incentivi fiscali del piano Calenda
- Technology Scouting e Technology Transfer

Contatti:

Giancarlo Magnaghi	<i>Direttore Tecnico</i>	giancarlo.magnaghi@cherryconsulting.it
Luigi Bai	<i>Direttore Marketing</i>	luigi.bai@cherryconsulting.it
Vincenzo di Venosa	<i>Direttore Commerciale</i>	vincenzo.divenosa@cherryconsulting.it

Connecting people - Connecting ideas

CASSE RURALI E BANCHE DI CREDITO COOPERATIVO

programma formativo 2007-2008

Connecting people - Connecting ideas



■ **Formazione-Lavoro** è una società consortile senza scopo di lucro di cui sono soci:

Federazione Trentina della Cooperazione, Cassa Centrale Banca, Promocoop Trentina, Fondo Comune delle Casse Rurali Trentine, Sait, Consorzio Lavoro Ambiente, Con.Soli-da, Cavit, Apot, Federazione Provinciale Allevatori, Cooperfidi, Trentingrana e Consorzio Provinciale Acli-Casa "G. Veronesi".

FORMAZIONE LAVORO
Via Segantini, 23
38100 TRENTO

Tel. 0461 275911
fax. 0461 275950

info@formazione-lavoro.net



LE RETI WIRELESS IN BANCA

durata: 1 giorno

data di realizzazione: 8 novembre 2007

docente: Giancarlo Magnaghi

Destinatari:

Addetti ai Sistemi Informativi e all'organizzazione delle Casse Rurali Trentine

Le tecnologie wireless per la trasmissione dati, dopo un periodo iniziale di sviluppo durato quasi un decennio, hanno raggiunto un grado di maturità e di sicurezza tale da proporsi come strumenti di lavoro affidabili e sicuri per anche per gli Istituti di Credito. Questo seminario tratta tutti i principali aspetti relativi ad hardware, software, sicurezza fisica e logica delle tecnologie e delle applicazioni delle reti wireless per la trasmissione di dati, voce, videosorveglianza e allarmi.

Obiettivi:

- Fornire una chiara visione delle più recenti tecnologie hardware e software delle reti wireless, delle applicazioni, dei rischi connessi e degli strumenti di difesa, con particolare riguardo ai più recenti sviluppi delle tecnologie e delle normative

Contenuti:

Introduzione alle reti wireless

- Richiami ai principi di networking
- Le tecnologie wireless a corto raggio: RFID, Bluetooth, Zigbee, UWB
- Il futuro dei sensori intelligenti: IEEE P1451
- Evoluzione delle WLAN WiFi: IEEE 802.11 b, g, a, h, n, p, reti magliate
- Sistemi indoor e outdoor
- Tecnologie wireless per le comunicazioni geografiche: Hiperlan, Navini, WiMax
- Tecnologie wireless e digital divide
- Caratteristiche tecniche della famiglia di tecnologie Wi-Max: IEEE 802.16d (versione fissa) e, IEEE 802.16e (versione mobile)

- Le evoluzioni future della famiglia Wi-Max: IEEE 802.16j e IEEE 802.16m
- Utilizzo di WiMax in Italia: disponibilità e normativa
- Apparati wireless: Intel Centrino, Centrino 2 e AMD, schede wireless per PC, PDA, access point, wireless switch, modem, router, bridge
- Utilizzi tipici: copertura uffici, hot spot, wireless bridge, copertura geografica, applicazioni nomadiche e mobili
- Antenne: antenne isotropiche e direzionali, canali di trasmissione SIMO, MISO, SIMO e MIMO, antenne intelligenti, beamforming, normativa sulla potenza dei trasmettitori
- Nuove tecnologie: Mobile-Fi (IEEE 802.20), WRAN (IEEE 802.20), reti MANet
- Intergrazione tra le tecnologie Wi-Fi / Wi-Max e le tecnologie cellulari UMTS / HSDPA
- Integrazioni tra reti wireless e reti cablate
- Telefonia WiFi, telefoni Skype, telefoni cellulari dual mode, IP trunking
- Videosorveglianza con telecamere WiFi
- Reti convergenti: telefonia WiFi, reti multiservizio, reti "triple play" e "quadruple play"
- Esempi di applicazioni in ambiente bancario
- Normativa, omologazioni e certificazioni

La sicurezza delle reti wireless

- Analisi dei rischi dei collegamenti wireless
- Gli attacchi: War driving, war chalking, man in the middle, rogue access point, scrambling
- Le difese: check list per la sicurezza, strumenti hardware e software per security assessment e penetration test, individuazione degli attacchi, difese passive, attive, e contromisure.
- Gli standard di crittografia e sicurezza: WEP, WPA, AES, 802.1x, 802.11i, VPN



Codice DEMAT-73



DEMATERIALIZAZIONE E CONSERVAZIONE SOSTITUTIVA DELLE INFORMAZIONI E DEI DOCUMENTI

durata: 1 giorno

data di realizzazione: 15 novembre 2007

docente: Giancarlo Magnaghi

Dopo un decennio di evoluzione, le tecnologie, le applicazioni e le normative che regolano la dematerializzazione e la conservazione dei documenti hanno raggiunto un grado di maturità e di sicurezza tale da proporsi come strumenti di lavoro affidabili e sicuri per anche per gli Istituti di Credito. Questo seminario tratta i principali aspetti relativi al trattamento delle informazioni in formato elettronico in modo sicuro e conforme alla normativa vigente.

Destinatari:

Addetti ai Sistemi Informativi e all'organizzazione

Obiettivi:

Fornire una chiara visione dello stato dell'arte e degli sviluppi previsti nel campo della dematerializzazione e conservazione sostitutiva delle informazioni e dei documenti, con particolare riguardo ai più recenti sviluppi delle tecnologie e delle normative.

Contenuti:

- La gestione dei contenuti tradizionale ed elettronica
- Convergenza delle tecnologie nella bit technology
- Classificazione dei documenti, dei sistemi documentali e dei servizi di gestione
- Dematerializzazione dei documenti
- Documenti intelligenti e Rich Content Management
- I principali formati dei documenti elettronici e la famiglia di formati Adobe pdf
- Sistemi GED (Gestione Elettronica di Documenti) tradizionali (archiviazione ottica) e sistemi documentali integrati

- Enterprise Content Management (ECM) e Enterprise Information Management (EIM)
- Sistemi EDMS (Electronic Document Management System) ed ERMS (Electronic Record Management System)
- Integrazione tra sistemi gestionali e sistemi documentali
- Content e Document Management sulle Intranet
- Il ciclo di vita dei documenti (ILM)
- Dispositivi e processi di scansione
- Memorizzazione (storage), archiviazione (archiving), salvataggio (backup) e ripristino (restore) dei documenti
- Flussi di documenti (Document Workflow) e sistemi di collaborazione (Collaboration)
- Problemi di sicurezza fisica e logica
- Crittografia dei dati
- Firma elettronica
- Conservazione sostitutiva dei documenti
- Posta elettronica certificata e altri servizi di comunicazione
- Fatturazione elettronica
- Vantaggi economici e organizzativi della dematerializzazione
- Prodotti e servizi disponibili sul mercato italiano
- I servizi delle Poste Italiane: raccomandata elettronica, Postecert, Certitel, ...
- Le applicazioni fiscali
- Esempi di applicazioni bancarie
- La legislazione e la normativa CNIPA.



GLI IMPIANTI DI SICUREZZA IN BANCA

durata: 1 giorno

data di realizzazione: 7 novembre 2007

docente: Giancarlo Magnaghi

Destinatari:

Addetti ai Sistemi Informativi, alla sicurezza e alla gestione immobili delle Casse Rurali Trentine

Nell'ultimo quinquennio, gli impianti di sicurezza hanno fatto passi da gigante e si sono trasformati da sistemi analogici chiusi a sistemi digitali predisposti per l'integrazione con altri sistemi, con le reti telematiche e con i sistemi di elaborazione dati e voce. Questo corso tratta le principali nozioni e problematiche relative alle tecnologie e alle applicazioni degli impianti di sicurezza di maggiore interesse per le banche.

Obiettivi:

- Fornire una chiara visione delle più recenti tecnologie hardware e software relative agli impianti per la sicurezza attiva e dei nuovi strumenti di difesa disponibili

Contenuti:

- Introduzione ai sistemi di sicurezza
 - Digitalizzazione e convergenza di tutti gli impianti (bit technology)
 - Sicurezza attiva e passiva, logica e fisica
 - Integrazione di sicurezza logica e sicurezza fisica
- Impianti anticendio
 - Origine e dinamica degli incendi
 - Prevenzione e protezione
 - Impianti di rilevazione anticendio: sensori, centraline e allarmi

- Impianti di estinzione (o spegnimento)
- Impianti antintrusione
 - Architettura e funzionamento degli impianti antintrusione
 - Protezione perimetrale, esterna e interna
 - Telesorveglianza
- Impianti di videosorveglianza
 - Cattura delle immagini: telecamere analogiche, digitali e WiFi
 - Trasmissione e compressione delle immagini
 - Elaborazione, registrazione e archiviazione delle immagini
 - Sistemi di videosorveglianza tradizionali e IP
 - Privacy
- Sistemi di controllo degli accessi
 - Architettura e componenti dei sistemi di controllo accessi
 - Sistemi di riconoscimento biometrico
- Sistemi di sicurezza integrati
 - I bus elettrici
 - Cablaggi strutturati per voce, dati e video
 - Reti multiservizio
 - Tecnologie e sistemi wireless
 - Sale di controllo
- Aspetti normativi e organizzativi
 - La legislazione
 - Standard, norme tecniche e "regole dell'arte"
 - La certificazione degli apparecchi e degli impianti.

I NOSTRI DOCENTI

BARBERINI IVANO

E' stato a lungo Presidente della Coop Italia e successivamente della Legacoop, attualmente è Presidente della Alleanza Internazionale Cooperativa (IAC).

BECCHETTI LEONARDO

Professore ordinario di Economia politica nell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata". Si occupa dei temi legati alle fonti di finanziamento degli investimenti, delle determinanti dello sviluppo economico, della microstruttura dei mercati finanziari, della finanza etica e del fair trade.

BERTI ALESSANDRO

Professore associato di Economia degli Intermediari Finanziari nell'Università di Urbino. Senior partner di R&A Consulting - Rimini, svolge attività di formazione e consulenza nella politica dei prestiti, nella valutazione del merito creditizio e della valutazione prospettica. Tra le sue pubblicazioni ricordiamo *Strumenti e tecniche per la gestione del rapporto banca-impresa* (Egea, Milano, 2004).

BIGHELLI MORENO

Consulente nei progetti di certificazione di qualità. Cura, in particolare, l'avvio di sistemi ISO 9001 in imprese operanti nei settori di sviluppo e gestione software, ingegneria civile e ambientale, servizi di front office, ristorazione e produzione alimentare, trasporto intermodale, banche ed aziende pubbliche.

BOCCHI GIANLUCA

Ha svolto attività di ricerca e di insegnamento presso L'Università de Genève, Faculté de Psychologie et des Sciences des Education. E' stato cofondatore, ed è membro del ERG (General Evolution Research Group, New York-Francoforte) e del CERCO (Centro di Ricerca sulla Complessità, Bergamo). Alterna l'attività di ricerca alle attività di pubblicista, di lecturer, di consulente di enti pubblici, di Università, di imprese private. E' stato professore a contratto di psicologia ambientale presso il Politecnico di Milano, insegna ora Filosofia della Scienza all'Università di Bergamo.

CASAGRANDA MILENA

Psicologa del lavoro e dell'organizzazione. Esperta nei temi dell'orientamento, ricercatrice, formatrice e consulente nelle aree dello sviluppo organizzativo presso amministrazioni pubbliche, aziende private e scuole di formazione.

CASTAGNA ANTONIO

Consulente e ricercatore nei temi della negoziazione e della gestione del conflitto nei gruppi, nelle organizzazioni e nei sistemi territoriali. Studioso dell'economia del simbolico, con particolare riferimento alla dimensione locale (analisi e valorizzazione delle risorse locali) e al rapporto tra cultura e sviluppo.

CHIODAROLI ANTONIO

Già incaricato della cattedra di Marketing presso la facoltà di Economia alla Scuola Universitaria della Svizzera Italiana, formatore nell'area di vendita, sviluppo del mercato e dei comportamenti di vendita.

CORMIO GABRIELE

Senior partner della Monitor Management Consultants - Milano, Roma, San Diego (California), si occupa di formazione manageriale e consulenza marketing in aziende nazionali e multinazionali.

FELIZIANI TEODORO

Senior partner MKT - Roma, consulente area marketing e pianificazione commerciale. ASQ Assessor per la valutazione dei sistemi qualità nei servizi.

IMPERADORI LUCIANO

Iscritto all'albo dei giornalisti come pubblicista è autore di numerosi testi e articoli sulla storia e sull'attualità della cooperazione trentina.

Si occupa, inoltre, di temi della finanza etica e della responsabilità sociale delle imprese.

Tra i fondatori della cooperativa allo sviluppo "Il Canale" e delle iniziative cooperative con la Calabria, si occupa attualmente del problema della casa per le fasce deboli della popolazione.

LEONARDI ANDREA

Professore Ordinario di Storia Economica nell'Università di Trento e Gastprofessor presso l'Università di Innsbruck. Gran parte del suo lavoro di ricerca è stato dedicato alla storia della Cooperazione, con particolare attenzione al ruolo delle imprese cooperative. Tra le sue numerose pubblicazioni va segnalato *Una Stagione "nera" per il credito cooperativo* (Il Mulino, 2005).

LEGRENI PAOLO

Professore ordinario di psicologia cognitiva e dirigente della Scuola di Studi Avanzati in Venezia. Ha pubblicato per il Sole24Ore *Psicologia e management: le basi cognitive delle scienze manageriali* (2005), *Creatività e innovazione* (Il Mulino, 2005).

LUZZATI ROBERTO

Ingegnere chimico, partner e consulente senior della società PIZIA - Milano, si occupa di strategie e sistemi di gestione e sviluppo delle risorse umane, servizio al cliente, pianificazione, organizzazione, lancio e sostegno dei progetti.

MAGNAGHI GIANCARLO

Ingegnere elettronico, già direttore software e direttore marketing della Data General Italia - Milano. E' consulente direzionale e formatore nell'ambito ICT.

MAZZOLENI GIULIANO

Formatore nell'area della gestione delle risorse umane e, in particolare, della leadership nelle organizzazioni, dei processi valutativi e dei processi negoziali. Esperto nelle attività di counseling. Autore de *La modernizzazione difficile* (Guerini, Milano 2003).

MINISINI STEFANO

Psicologo, senior partner di Eupragma - Udine, formatore nell'area delle risorse umane in qualità di esperto della comunicazione e della gestione dei gruppi di lavoro in situazione di cambiamento evolutivo. Trainer nei progetti di Outdoor Management Training.

MORELLI UGO

Insegna Psicologia della creatività e dell'innovazione presso lo IUAV di Venezia. È responsabile di progetti di formazione direzionale e insegna nell'area della psicologia del lavoro e dell'organizzazione presso Formazione Lavoro.